

НАУКОВЕ ЖИТТЯ. НОВИНИ КУЛЬТУРИ

М. М. Бровко, д-р філос. наук, проф.
Національна музична академія України ім. П. І. Чайковського
вул. Городецького, 1/3, м. Київ, 01001, Україна
e-mail: brovko-mm@ukr.net

РЕЦЕНЗІЯ НА КУРС ЛЕКЦІЙ "ВІЗУАЛЬНІ ПРАКТИКИ ТА КОМУНІКАЦІЯ"

(автори-розробники: Павлова О. Ю. – д-р філос. наук, проф. кафедри етики, естетики та культурології КНУ імені Тараса Шевченка та Тормахова А. М. – канд. філос. наук, асист. кафедри етики, естетики та культурології Київського національного університету імені Тараса Шевченка)

У складно диференційованому полікультурному і багатовіковому світі особливої актуальності набуває науковий підхід до вивчення візуальної культури сучасного суспільства. Важливе значення має формування у майбутніх фахівців адекватної моделі ціннісної ієрархії, оскільки лише вона може забезпечити успішну орієнтацію і толерантне співіснування серед політичних, конфесійних та інших соціокультурних відмінностей в процесі розбудови правової держави. Важливим вектором розвитку у даному напрямку є підготовка кадрів усіх спеціальностей з відповідною гуманітарною кваліфікацією, що забезпечить для України величезний резерв та потенціал у демонстрації взірців демократичної культури та цінностей громадянського суспільства.

Сфера візуальних досліджень надзвичайно яскраво представлена в науковій думці сьогодення. Численні розробки, що належать таким авторам, як У. Еко, Н. Мірзоєфф, У. Мітчелл, Дж. Рубі та ін., привертають увагу філософів, культурологів, антропологів. Їхні теоретичні концепції потребують ретельного вивчення в межах різних дисциплін філософського циклу. Проте на даний момент досить важко казати про наявність систематизованого викладу їхніх поглядів у межах навчально-методичних видань, пов'язаних з підготовкою фахівців-культурологів. Незважаючи на те, що вивчення сфери сучасних практик, а саме – дослідження феномена моди, візуального оформлення міста, кінематографа та фотографії, реклами та телебачення є актуальним як у західній, так і у вітчизняній філософсько-культурологічній думці, бракує робіт, які б стали у нагоді студентам ВНЗ при опануванні великого обсягу фактичного матеріалу.

Навчальна дисципліна "Візуальні практики та комунікація" є дуже актуальною для підготовки сучасного фахівця-культуролога. Рецензований курс лекцій дозволить студентам отримати комплекс знань, необхідних для відповіді на гострі соціально-культурні питання українського сьогодення. В курсі лекцій здійснюється спроба виокремити ключові поняття теорій вищезгаданих авторів та створити узгоджену систему загальних питань, які стосуються сфери візуальних досліджень. Також залучається ряд робіт

авторів з пострадянського простору, які займаються візуальною антропологією, Visual studies, теоретичною та прикладною культурологією. Подібна розробка не лише сприятиме впровадженню різноманітних концепцій аналізу візуальності в українському просторі, але і відповідатиме запитам сучасної наукової громади, адже в останні роки були проведені численні конференції, круглі столи та семінари, присвячені візуальним вимірам сьогодення.

Запропонований курс лекцій покликаний забезпечити прогалини у навчально-методичній літературі з відповідної тематики. Посібник є цілісною, змістовною, логічно упорядкованою роботою, яка викладена доступною мовою і покликана допомогти бакалаврам та магістрам вищих навчальних закладів опанувати курс дисципліни "Візуальні практики та комунікація".

Курс лекцій підготовлений на основі вітчизняних і зарубіжних наукових розробок у розумінні закономірностей візуальної культури. В ньому в логічній послідовності розглянуто умови виникнення, становлення й розвитку предметних полів даної навчальної дисципліни і наукових форм вивчення відповідних суспільних практик, їхні основні категорії, базові етапи розвитку, а також специфіка візуальних практик та соціально-історичні умови організації візуальної культури як нового поля комунікації.

Зважаючи на змістовну та методичну доцільність використання рецензованої роботи, вдале поєднання панорамного висвітлення етичної та естетичної проблематики з чіткістю і доступністю викладення основних понять і принципів, а також враховуючи недостатню забезпеченість студентів сучасною навчально-методичною літературою з відповідного курсу, можна вважати дуже своєчасним видання курсу лекцій "Візуальні практики та комунікація", розробленого доктором філос. наук, професором О. Ю. Павловою та кандидатом філос. наук А. М. Тормаховою, в якості методичного забезпечення навчання студентів із цієї дисципліни для спеціальності "Культурологія".

Надійшла до редколегії 11.10.18

М. М. Бровко, д-р філос. наук, проф.
Національна музична академія України ім. П. І. Чайковського
ул. Городецького, 1/3, г. Київ, 01001, Україна

РЕЦЕНЗИЯ НА КУРС ЛЕКЦИЙ "ВИЗУАЛЬНЫЕ ПРАКТИКИ И КОММУНИКАЦИЯ"

Авторы-разработчики: Павлова О. Ю. - д-р филос. наук, проф. кафедры этики, эстетики и культурологии КНУ имени Тараса Шевченко и Тормахова А. Н. - канд. филос. наук, ассист. кафедры этики, эстетики и культурологии Киевского национального университета имени Тараса Шевченко.

M. M. Brovko, Doctor of Philosophical Science, Professor
Petro Tchaikovsky National Music Academy of Ukraine
1/3, Gorodetskyo st., Kyiv, 01001, Ukraine

"VISUAL PRACTICES AND COMMUNICATION" COURSE REVIEW"

Authors-developers: O. Y. Pavlova, Doctor of Philosophical Sciences, Professor at Department of Ethics, Aesthetics and Cultural Studies of the Taras Shevchenko National University of Kyiv; A. M. Tormakhova, PhD, assistant at Department of Ethics, Aesthetics and Cultural Studies of the Taras Shevchenko National University of Kyiv.